

DOSSIER DE PRESSE

oxy.Radio



Avant Propos

Internet est un outil omniprésent de la vie de tous les jours, quasiment un lieu à lui tout seul. Internet sert maintenant à tout et notamment au partage de données entre utilisateurs (Peer To Peer).

Dans un contexte de recherche d'un nouveau modèle économique et d'une situation de crise, cette technologie est mise en avant comme tuant l'industrie musicale avec le téléchargement illégal d'albums. Parallèlement au système classique de distribution sur CD de la musique, il existe depuis bien des années des artistes qui utilisent Internet en faisant le choix de la **libre diffusion** de leurs œuvres ; proposant un téléchargement légal et gratuit de leurs œuvres.

La **musique libre** émane des artistes qui ont décidé de placer leurs œuvres sous des Licences Libres. Ces licences font partie du droit français et défendent directement l'artiste en cas de violation. Elles autorisent à tous:

- **Un libre et légal téléchargement**
- **Une libre et légale copie**
- **Une libre et légale redistribution**

L'artiste a également le choix d'autoriser ou non la modification de ses œuvres (sous des conditions de partages identiques ou non), ou encore l'usage commerciale de celles-ci.

Contrairement à ce que l'on peut penser, ces licences ne cèdent en aucun cas les droits de l'auteur (le Droit d'Auteur entre autre), ceux-ci sont intégralement conservés (comme le stipule le Code de la Propriété Intellectuelle). Elles offrent, par contre, un libre partage des créations.

La gratuité de ce partage pourrait laisser penser au non-profit des artistes, mais ce jugement est complètement faux. Il est aujourd'hui possible de vivre d'un partage légal et gratuit de ses œuvres, comme l'a prouvé le groupe Nine Inch Nails qui a mis sa musique en téléchargement libre. Parallèlement, ils ont édités des produits à forte valeur ajoutée: des CD collector numérotés, vendus plus cher que des CD normaux, des objets promotionnels... en une semaine, ils en ont vendu pour plus d'un million de dollars.

Le projet

OxyRadio est une webradio associative faisant la promotion des artistes ayant fait le choix de la libre diffusion de leurs œuvres.

À travers sa politique éditoriale OxyRadio œuvre et agit pour permettre la plus large diffusion possible de la culture, des arts, de la connaissance et du savoir, entièrement bâtie sur le principe juridique, économique et philosophique du **Copyleft**. Notre objectif est donc d'offrir à tous les publics l'accès à ce principe novateur de partage, entièrement tournée vers l'avenir et empreint des technologies innovantes.

Au-delà de son atout de charme: la musique libre, le projet a également une particularité: la jeunesse et le dynamisme des membres qui le composent : les membres de l'association sont âgés de 17 à 25 ans. En effet, OxyRadio est une association de loi 1901 (et anciennement une Junior Association) constituée de plus de **130 membres**, dont **20 membres actifs**.

Objectifs

Nous souhaitons mettre un point d'honneur sur le libre partage de la culture, et permettre à nos auditeurs d'accéder librement à cette culture via la musique que nous diffusons. Mais avant tout, promouvoir ces artistes qui ont fait le choix de la libre diffusion et qui rentrent, pour la plupart, dans le cadre des nouveaux talents.

A terme, nous souhaitons être à l'origine d'une communauté partageant cet aspect de liberté et de libre accès à la culture à travers les nouvelles technologies.

Nous recherchons toujours des partenaires afin d'améliorer et de proposer de nouveaux services dans les domaines suivants :

- Actualité Musicale / Forum Jeunes
- Culture Libre (Logiciel, musique, technologie etc..)
- Organismes visant la promotion des nouveaux talents

Les émissions

A l'heure actuelle nous produisons une émission :

- **Les enfants du Web**
Cette émission a pour but d'échanger et partager informations et anecdotes sur la grande histoire d'Internet et des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), ses technologies, ses mouvements sociaux, ses mutations, ses aspects politiques et juridiques, ses enjeux de liberté et de création... en mot nous et maintenant.
Le sens de l'histoire.

Nous produisons également :

- **OxyLibre**
Cette émission divertissante où l'auditeur peut intervenir en direct à l'antenne pour parler d'un sujet précis donné par l'animateur ou bien un sujet libre choisi par l'auditeur. Les dédicaces sont notamment utilisées pour ce genre d'émission permettant ainsi la création d'un mini-débat entre les auditeurs. L'émission est animée par une équipe de jeunes lycéens perpétuant ainsi la jeunesse de la radio et des sujets abordés !
- **Sex & Love**
C'est une émission présentée par Michael qui vous parle d'amour et de sexe.
Tous les sujets sont abordés dans cette émission qui laisse toute place aux auditeurs pour leurs interventions téléphoniques ou par mail.
- **Paroles d'Artistes**
Paroles d'Artistes est l'émission phare d'OxyRadio laissant la place aux artistes ayant fait le choix de la libre diffusion de leurs oeuvres.
A chaque numéro, vous découvrirez un artiste différent qui vous présentera notamment les raisons pour lesquelles il a choisi de faire de la musique libre.
L'artiste interviewé pendant environ 30 minutes présente également les projets qu'il prépare.

Lors de ces émissions régulières, nous donnons la possibilité aux auditeurs de participer notamment en appelant directement l'animateur via Skype/Wengo (logiciel de VoIP gratuit) ou même directement via téléphone. La mise à disposition d'un tchat ouvert à tous et de dédicaces par mail et par le site permettent une forte interactivité entre les auditeurs et les animateurs.

Les projets d'émissions sont les suivants:

- **Actualité musicale de la scène Cergyssoise**
Grâce à un partenariat avec la ville de Cergy, nous pouvons interviewer différents artistes tournant dans les salles de concert de la Ville.

- Émission de sport : **À vos marques !**
Une émission autour de l'actualité sportive avec un rapide retour sur le sport de la semaine. Des chroniques, des interviews et des débats avec des personnalités, l'animateur et les auditeurs.

- **L'actualité féminine**
Parce que les filles ont aussi le droit de s'exprimer à l'antenne ! Une émission animée par une équipe de 3 demoiselles étudiantes pour nous parler un peu de l'actualité féminine, de leurs derniers coups de cœurs mais aussi pour partager des conseils/expériences. La touche féminine sur une radio peut être trop masculine...

Evènements

OxyRadio participe à divers évènements tels que :

- **Braderie de Lille** où nous sommes invités par l'association Chtinux (association qui promeut le logiciel libre dans la région lilloise). Véritable tremplin pour la radio, nous animons la place du Grand Marché où était situé le Village du Libre.
Nous réalisons diverses animations et interviews sur place.

- **l'Ubuntu-Party** qui accueille plus de 4000 personnes à chaque édition à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Nous réalisons l'interview de chaque conférencier de l'évènement et les mettons par la suite en libre téléchargement sur notre site.

- **Les 100Contests**, Festival International des Cultures Urbaines qui se déroule à Cergy et rassemble plusieurs dizaines milliers de jeunes. Nous interviewons les artistes se produisant sur place. En 2010 c'était Romain Humeau (Eiffel) et Tete.

OxyRadio est également sollicité pour gérer la technique de diffusion sur internet de certains Évènements tels que des conférences (Tables rondes sur HADOPI, Création de la SARD etc), mais aussi la rediffusion de concerts.

Moyens techniques

Nous disposons aujourd’hui d’un studio complètement équipé à Cergy (95 – Val d’Oise) où le matériel nous permet de prendre le direct mais également d’enregistrer des émissions en différé.

Nos flux audio sont installés sur plusieurs serveurs dédiés pouvant ainsi accueillir un très grand nombre d’auditeurs.

Nous sommes également diffusés sur toutes les **Freebox** de France totalisant pas moins de **4 millions de terminaux**.

Dans la presse

OxyRadio est sans cesse relayé dans les medias papiers, numériques et télévisés:

- [IDF1 : Reportage sur OxyRadio](#)
- [Reportage sur OxyRadio pour Envie d’Agir](#)
- [Reportage Kazados.TV](#)
- [WebRadioActu](#)
- Le Figaro
- Le Post
- Linux Pratique
- France Soir
- OpenSource Magazine
- Cergy Ma Ville (magasine de la ville de Cergy)
- [SiteDuZero](#)
- [LinuxFr.org](#)
- [SaveMyBrain](#)
- [Numerama](#)

Mais également des centaines de bloggers, twitters et utilisateurs de FaceBook qui rédigent des articles sur la radio.

Le site Web

The screenshot displays the OxyRadio website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Accueil, Ecoute, Actus, Forum, L'association, Grille, OxyComunauté, Contact, and Connexion. The OxyRadio logo is on the left, and a 'cergy' logo is on the right. A notification bubble states: "Ceci est un message de taille 12 px de fonte Verdana contenant 142 caractères afin d'afficher au mieux les messages twitter, de couleur noir." Below the navigation, there are three main content areas: a 'Podcast' section, a music player for 'THIS AIN'T HOLLYWOOD' by 'Silence is Sexy' (2 mn 05), and a 'Zoom' section featuring a 'actus antenne' article about 'Smoke Fish'. A chat window at the bottom shows a message: "[17:17] Il roxe ce nouveau site d'OxyRadio, Bravo à toute l'équipe!". The main content area is divided into several sections: 'Blog' with a placeholder image and a 'Lire la suite' button; 'Musique' with a 'Top 5' list and a 'C'était quoi déjà ?' form; 'Top Download' with 'Tracks' and 'Playlists' sections; and 'Forum' with a discussion about a programming job interview.

Avec un design attrayant et des fonctionnalités interactives, le site web attire beaucoup de visiteurs réguliers. Il permet aux auditeurs de réagir rapidement et directement avec l'équipe lors des émissions via les dédicaces et le tchat. Ces statistiques génèrent automatiquement des playlists qui collent entièrement aux préférences musicales du public.

Aujourd'hui OxyRadio c'est plus de **150 000** téléchargements de **podcasts**, **20 000 visiteurs** / mois et plusieurs **centaines** d'auditeurs sur nos émissions.

Reconnaisances

OxyRadio a remporté le 30 Janvier 2009 au Musée du Quai Branly le premier du Jury National Envie d'Agir des mains de Monsieur le Haut-Commissaire à la Jeunesse, **Martin Hirsch**, ainsi qu'une somme de 4000€ dans le cadre de la mise en place d'un festival de musique libre.

Notre travail a été notamment remarqué par **Jamendo** (plus grosse plateforme mondiale de musique libre) qui nous a confié l'hébergement de la totalité de son catalogue musical (200 000 artistes, 35 000 albums, 18 000 artistes) en OGG Vorbis.

Partenaires

OxyRadio compte plusieurs organismes dans ses partenaires :



La ville de **Cergy** est un des premiers partenaires de l'association. Elle a mis à disposition un studio permettant la diffusion et la réalisation de nos émissions. La ville finance également la radio pour son fonctionnement et certains projets (comme l'hébergement du catalogue de Jamendo).



Envie d'Agir est une initiative du Ministère de la Jeunesse et des Sports finançant les projets de jeunes de 11 à 30 ans. OxyRadio a à plusieurs reprises remporté une bourse dans le cadre du projet. Plus récemment, nous avons remporté le premier prix du Jury National Envie d'Agir.



La **fondation d'entreprise Free** soutient OxyRadio et héberge la totalité de l'infrastructure technique de la radio dans leur datacenter.



La **Ligue de l'Enseignement du Val d'Oise** soutient OxyRadio à travers un accompagnement complet du projet.



InLibroVeritas est une maison d'édition équitable proposant des œuvres sous licence libre de diffusion mais également à la vente avec un modèle économique novateur permettant à l'auteur une rémunération plus juste que dans les systèmes d'éditions classiques.

Mentions légales

OxyRadio est une association loi 1901. Son siège social est établi à:

*OxyRadio
9b les Plants Orange
95000 Cergy*

Contact

Pour toutes vos questions ou informations complémentaires à propos d'**OxyRadio**, vous pouvez contacter par email ou par téléphone:

France:

Solvik « Solvik » Blum

solvik@oxyradio.net

+33 (0)6 98 92 27 71